



**TORINO FILM FESTIVAL – 28° EDIZIONE
(26 novembre – 4 dicembre 2010)**

COMUNICATO STAMPA

Sale piene, proiezioni esaurite, file ordinate. I primi tre giorni di questo 28° Torino Film Festival hanno fatto registrare un grande successo in termini di risposta del pubblico. Gli spettatori hanno anche accolto positivamente le novità di quest'anno relative alle nuove modalità di sbigliettamento e sfidato il freddo e la neve durante l'intero week-end, affollando le sale di proiezione e i luoghi di incontro del festival.

Particolarmente significativo il dato relativo agli incassi, cresciuti del 19% rispetto all'anno precedente. Il numero dei biglietti venduti è passato infatti da 3100 a 3400; i ridotti da 3700 a 4300; i pass giornalieri da 402 a 617.

In crescita anche gli accrediti stampa e professionali, distribuiti nei primi tre giorni della manifestazione: dai 1.800 del 2009 ai 1900 di quest'anno. Segno indiscutibile di un interesse accresciuto per il festival diretto, per il secondo anno consecutivo, da Gianni Amelio. Complessivamente, gli ingressi alle proiezioni dei primi tre giorni di festival sono stati oltre 19.000, con un incasso di oltre 105.000 Euro, contro gli 88.000 dell'anno precedente.

Ufficio Stampa e Comunicazione

TORINO FILM FESTIVAL

via Verdi, 31 - 10124 Torino

tel. 011. 883143

press@torinofilmfest.org

www.torinofilmfest.org