



ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO

Il gusto italiano che conquista il mondo

Protagoniste sulle migliori tavole di tutto il mondo, **Acqua Panna e S.Pellegrino** sono scelte con la stessa attenzione che si dedica a un buon vino.

S.Pellegrino è considerata un'icona di stile che dal 1899 ha saputo definire con efficacia il proprio ruolo di partner della cultura della buona tavola e di simbolo di eccellenza del *made in Italy*. Le sue caratteristiche organolettiche e il suo inconfondibile perlage, la rendono perfetta per accompagnare e valorizzare piatti o vini particolarmente strutturati e complessi.

Acqua Panna, acqua oligominerale piatta la cui sorgente era già nota nel '500, contrappone un gusto levigato e morbido, equilibrato e rinfrescante, assai gradevole al palato, perfetto per accompagnare piatti leggeri dalle caratteristiche gusto-olfattive delicate.

Ambasciatrici del gusto e dello stile italiano, protagoniste della cultura del *fine dining* internazionale **Acqua Panna e S.Pellegrino** sono presenti sulle migliori tavole di oltre 150 paesi in cinque continenti, di cui Stati Uniti, Francia, Italia, Germania e Svizzera rappresentano i maggiori mercati.

Grazie a una vera e propria cultura dell'acqua minerale promossa e diffusa negli ultimi anni dai due marchi leader - fatta anche di preziosi suggerimenti nella scelta e nell'accostamento a cibo, vino e altre bevande - **Acqua Panna e S.Pellegrino**, sono divenute testimoni a livello internazionale di un'evoluzione che ha trasformato la scelta dell'acqua da gesto di consumo a indicatore di tendenza.

Sensibili all'evoluzione del mondo della ristorazione, **Acqua Panna e S.Pellegrino** alimentano da anni un vivaio di chef in erba attraverso la sponsorizzazione di iniziative dedicate alla valorizzazione dei nuovi talenti della ristorazione. Un impegno "storico" e a tutto campo che nel 2015 ha portato alla creazione del talent *S.Pellegrino Young Chef* contest biennale che alimenta un proficuo dialogo e il confronto fra diverse generazioni di chef che in sole tre edizioni è diventato uno dei momenti più attesi dalla community della ristorazione internazionale.

S.Pellegrino e Acqua Panna sono i marchi internazionali di **Sanpellegrino S.p.A.**

Distribuiti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori presenti nei cinque continenti, questi prodotti - grazie alle loro origini - rappresentano l'eccellenza della qualità e sono diventati perfetti interpreti dello stile italiano nel mondo come sintesi di piacere, salute e benessere. L'acqua S.Pellegrino, da sempre, è l'acqua minerale italiana più esportata e consumata all'estero. Sanpellegrino S.p.A., fondata nel 1899, fa parte del gruppo **Nestlé Waters** ed è oggi la più grande realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. In qualità di principale produttore italiano di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE SANPELLEGRINO

Prisca Peroni
02/31971
Prisca.peroni@waters.nestle.com

UFFICIO STAMPA ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO

MAGENTA bureau | Milano
Elisa Zanotti | 02 48011841 | 347 2441081
elisa.zanotti@magentabureau.it