



VODAFONE ITALIA MAIN SPONSOR DEL TORINO FILM FESTIVAL

**Al via l'iniziativa "il 4G Vodafone ti porta in prima fila",
con la possibilità di acquistare in anteprima i biglietti
esclusivamente nei negozi Vodafone di Torino e di
beneficiare di uno sconto dedicato per l'acquisto di
biglietti e abbonamenti**

**I Clienti Vodafone di Torino e provincia verranno
sorteggiati per vivere la cerimonia inaugurale**

Torino, 10 novembre 2015 - Vodafone Italia è main sponsor della 33esima edizione del Torino Film Festival, la manifestazione dedicata al mondo del cinema che animerà la città dal 20 al 28 novembre. Tale iniziativa conferma il legame di Vodafone con Torino, città in cui l'azienda si è fortemente impegnata per la realizzazione delle infrastrutture di telecomunicazioni, con la rete mobile di ultima generazione 4G e 4G+ che copre oggi l'intera area urbana.

Proprio la rete 4G sarà il tema portante dell'iniziativa che Vodafone presenta in occasione del Festival, intitolata "il 4G Vodafone ti porta in prima fila" e che, attraverso tre diversi momenti, ha l'obiettivo di coinvolgere e facilitare la partecipazione dei Clienti Vodafone alle iniziative e alle proiezioni in programma.

La prima azione, che avrà inizio oggi e che durerà fino al 12 novembre, consentirà a tutti coloro che si recheranno nei punti vendita Vodafone di Torino coinvolti nell'iniziativa (via Madama Cristina, via Garibaldi, via Roma e via Lagrange) di acquistare in anteprima i biglietti scegliendo le proiezioni di loro interesse e assicurandosi in anticipo la visione dei loro film preferiti.

Dall'11 al 19 novembre, per premiare la fedeltà dei Clienti, prende il via l'estrazione a premi che offre ogni giorno ad un Cliente Vodafone di Torino e provincia la possibilità di partecipare, insieme ad un accompagnatore, alla serata inaugurale del Festival e vivere in prima persona l'emozione del Red Carpet.

news release



Infine, a partire dal 20 novembre e per l'intera durata del Festival, tutti i clienti Vodafone 4G potranno accedere ad uno sconto dedicato sui biglietti e sugli abbonamenti, presentando alle casse del Festival il coupon realizzato appositamente per l'occasione, che potrà essere ritirato presso tutti i Vodafone Store di Torino. Il coupon dà diritto ad uno sconto di 2 euro sui biglietti per le proiezioni (5,00 euro invece di 7,00) e di 20 euro sugli abbonamenti (60,00 invece di 80,00).

Oltre ad essere main sponsor dell'iniziativa, Vodafone ha messo a disposizione del Festival le proprie competenze tecnologiche realizzando la App ufficiale della manifestazione: "Torino Film Festival". Uno strumento digitale essenziale per orientarsi in modo semplice e immediato all'interno del ricco programma di proiezioni e che offre la possibilità di acquistare con un "click" il proprio biglietto. Scaricabile gratuitamente, "Torino Film Festival" è utilizzabile con smartphone e tablet dotati di sistema operativo Android e iOS.