



Acqua Panna e S.Pellegrino accanto ai giovani talenti del cinema al TFF

**Acqua Panna e S.Pellegrino sono partner tecnici del 34° Torino Film Festival
occasione di incontro e confronto che dedica particolare attenzione
alle cinematografie emergenti e ai giovani cineasti**

9 novembre 2016 - **S.Pellegrino e il cinema**. Un binomio tutt'altro che inconsueto.

Se oggi S.Pellegrino è considerato un **prodotto cult del Made in Italy**, con un'anima cosmopolita, lo si deve anche all'immagine glamour e immediatamente riconoscibile che il brand ha saputo conquistarsi al cinema.

Il cinema è da sempre nel DNA di S.Pellegrino che, con **Acqua Panna, partecipa in qualità di partner tecnico della 34ª edizione del Torino Film Festival (18-26 novembre 2016)**, luogo di incontro e confronto per il nuovo cinema internazionale nelle sue diverse prospettive e tendenze artistiche.

La liaison tra S.Pellegrino e le più memorabili pellicole risale al 1949 con il film "L'Imperatore di Capri", interpretato dal grande Totò, inaugurando **un legame destinato a durare a lungo nel tempo**.

S.Pellegrino è stata infatti protagonista di innumerevoli produzioni: la gigantografia di S.Pellegrino sotto la quale parcheggiano l'auto Marcello Mastroianni e Magali Noël all'inizio del film "La Dolce Vita" (1960) è ormai un classico accanto a "Dalla Russia con amore" (1963), in cui la bottiglia d'acqua minerale diventa il simbolo di raffinatezza.

S.Pellegrino continua poi a essere identificata come **immagine del lusso e del bien vivre** in "La Dea dell'amore" (1995) con Woody Allen e Helena Bonham Carter, in "Ipotesi di reato" (2001) con Ben Affleck e in "Ocean's Twelve" (2004) con George Clooney, Brad Pitt e Catherine Zeta-Jones.

E ancora ritroviamo S.Pellegrino al fianco di dive del calibro di Naomi Campbell, Cindy Crawford e Carla Bruni nel film "Le Sbottonate" (1995), di Gwyneth Paltrow ne "I Tenenbaum" (2001), di Julianne Moore in "The Forgotten" (2004), di Penelope Cruz in "Non ti muovere" (2004) o Meryl Streep in "Il diavolo veste Prada" (2006). Nei locali più trendy di New York, dove si incontrano le fashion girls di "Sex and the City", non manca mai **l'inconfondibile bottiglia con la stella rossa** e anche la stessa Carrie, mentre scrive i suoi articoli nel cuore della notte, non rinuncia a dissetarsi con S.Pellegrino. Impossibile infine non ricordare il cinico "Dottor House" che più di una volta dimostra di apprezzare un sorso della celebre acqua dal perlage fine e persistente.

Del Torino Film Festival, S.Pellegrino e Acqua Panna sposano in particolare **l'attenzione nei confronti delle cinematografie emergenti e dei giovani cineasti** in un'ottica di **valorizzazione globale dei giovani**, che il brand persegue in Italia e nel mondo, sostenendo iniziative che premiano il valore, l'impegno e la creatività dei **talenti emergenti**.

S.Pellegrino e Acqua Panna sono i marchi internazionali di Sanpellegrino S.p.A.. Distribuiti in oltre 130 Paesi attraverso filiali e distributori presenti nei cinque continenti, questi prodotti - grazie alle loro origini - rappresentano l'eccellenza della qualità e sono diventati perfetti interpreti dello stile italiano nel mondo come sintesi di piacere, salute e benessere. L'acqua S.Pellegrino, da sempre, è l'acqua minerale italiana più esportata e consumata all'estero. Sanpellegrino S.p.A., fondata nel 1899, fa parte del gruppo Nestlé Waters ed è oggi la più grande realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. In qualità di principale produttore italiano di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

**Ufficio Stampa
Sanpellegrino Spa**
Prisca Peroni
Tel. 02.31971
Prisca.Peroni@waters.nestle.com

**Uff. St. Acqua Panna - S.Pellegrino
MAGENTA bureau**
Elisa Zanotti
Tel. 02.48011841
elisa.zanotti@magentabureau.it