

Comunicato Stampa**Movieplayer.it è ancora Internet Media Partner del 35° Torino Film Festival**

Prosegue anche per quest'anno la collaborazione tra il glorioso festival piemontese e il nostro webmagazine per la gioia dei cinefili.

3 novembre 2017 – Sta per partire la 35^a edizione del **Torino Film Festival**, che si svolgerà dal 24 novembre al 2 dicembre, e anche quest'anno **Movieplayer.it** dispiega le sue forze per offrire al suo pubblico vasto ed esigente una copertura pervasiva e di qualità dell'offerta festivaliera con **recensioni, interviste e approfondimenti**; non mancheranno anche *video, collegamenti live, foto e news*, il tutto veicolato e supportato dagli account social ufficiali della manifestazione e dal sito ufficiale: <http://www.torinofilmfest.org/>

Con alle sue spalle una storia che precede l'avvento del web 2.0, il webmagazine che nel 2008 è stato acquisito dal network di **NetAddiction** diventando **Movieplayer.it**, continua a crescere, adattandosi ai cambiamenti nei mezzi di comunicazione e coniugando la qualità dell'informazione e dell'approfondimento con la leggerezza, l'immediatezza e l'usabilità, per raggiungere un pubblico sempre più ampio: quello dei fruitori di cinema e serie TV, sempre più avvezzo alle nuove tecnologie ma anche sedotto dal fascino della sala cinematografica.

Oggi **Movieplayer.it** è uno dei principali siti di cinema in Italia, con l'ulteriore vantaggio di far parte di un network che raggiunge mensilmente oltre **12 milioni di persone**, un quinto dell'utenza italiana di Internet.

Con una pagina ufficiale Facebook che vanta oltre **228.000** fan, un *reach* organico settimanale che supera i **due milioni di utenti** e oltre due milioni e mezzo di visitatori unici mensili che navigano il sito, Movieplayer.it mantiene sempre più efficacemente un filo diretto tra i lettori e la redazione, uno staff ampio ed entusiasta che ogni giorno si impegna per garantire al pubblico agli utenti un'esplorazione multiforme e affascinante nel mondo del cinema. Il nostro webmagazine concilia le caratteristiche di un archivio ricchissimo di informazioni con il dinamismo e la freschezza di un sito giovane, animato dal lavoro capillare e appassionato di una redazione solida, ben assortita e che guarda al futuro, senza dimenticare il passato, attenta ai cambiamenti e sempre felice di mettersi in discussione.

Per maggiori informazioni: **Movieplayer.it**

Per contatti:

Redazione: redazione@movieplayer.it

Richieste generiche: info@movieplayer.it

Per attività di promozione e eventi: marketing@netaddiction.it

NetAddiction è un editore italiano nativo digitale che da quindici anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali (**Multiplayer.it**, **Movieplayer.it**, **iFood.it**, **Dissapore.com**) a target intrattenimento e lifestyle (**Bigodino.it**, **LegaNerd.com**). L'azienda inoltre, opera attraverso due **unit** distinte nel settore *dell'editoria cartacea*, con il marchio **Multiplayer Edizioni** e **iFood**, sia in Italia che in Europa Occidentale e nel mercato del commercio elettronico con **Multiplayer.com**. Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione **del network HD**, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione specializzato su tecnologia ed elettronica di consumo, **HDBLOG.it**, e il più giovane **HDMOTORI.it**, orientato a informare gli appassionati *dell'automotive*. **Nel luglio del 2016**, **NetAddiction** ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione partenopea Casa Surace Srl. NetAddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 12 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 19% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy.