



Comunicato Stampa

Movieplayer.it partner del 36° Torino Film Festival

Si rinnova e si rafforza per il 2018 il sodalizio tra Movieplayer.it e il Torino Film Festival, al servizio di un pubblico sempre più vasto, esigente e avvezzo alla qualità e alla varietà dell'approfondimento cinematografico.

Dal 23 novembre al 1° dicembre la redazione del web magazine **Movieplayer.it** metterà in campo tutte le sue risorse per offrire al suo pubblico speciali reportage quotidiani interamente dedicati **al festival con recensioni, interviste e approfondimenti**, ma anche *video, collegamenti live, foto e news*, per una copertura capillare, frizzante e variegata, supportata anche dagli account social ufficiali della manifestazione e dal sito ufficiale: <http://www.torinofilmfest.org/>

Il progetto editoriale di Movieplayer.it, che nel 2008 è stato acquisito dal network di **Netaddiction**, continua il suo glorioso percorso sul Web in lingua italiana: nel 2018 ha raggiunto i 10 anni di attività e celebra questo traguardo con la pubblicazione di un libro cartaceo, **100 Serie Tv in Pillole – Manuale per Malati Seriali**.

Fedele alla sua filosofia di abbracciare il medium audiovisivo nella sua totalità, **Movieplayer.it** è riuscito ad adattarsi ai cambiamenti nei mezzi di comunicazione coniugando la qualità dell'informazione e dell'approfondimento con la leggerezza, l'immediatezza e la fruibilità, per raggiungere un pubblico sempre più ampio: quello degli appassionati di cinema e serie TV.

Oggi **Movieplayer.it** è uno dei principali siti verticali di cinema in Italia, che ogni mese informa più **3 milioni di utenti unici**. Il magazine concilia dunque le caratteristiche di un archivio ricchissimo di informazioni con il dinamismo di un sito giovane, animato dal lavoro capillare e appassionato di una redazione solida, ben assortita e che guarda al futuro del cinema, senza dimenticare il passato, attenta ai cambiamenti e sempre pronta a mettersi in gioco.

Oltre 200 mila fan sull'account ufficiale Facebook consentono proprio questa nuova interazione con pubblici sempre diversi.

Proprio in occasione della kermesse torinese, la redazione con i tre autori Luca Liguori, Antonio Cuomo e Giuseppe Grossi, presenterà il volume **lunedì 26 novembre a partire dalle 15:00** negli ambienti del Festival.

Per maggiori informazioni: Movieplayer.it

Per contatti:

Redazione: redazione@movieplayer.it

Richieste generiche: info@movieplayer.it

Per attività di promozione e eventi: marketing@netaddiction.it





Netaddiction è un editore italiano nativo digitale che da diciassette anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali a target intrattenimento (Multiplayer.it, Movieplayer.it, iFood.it, Dissapore.com) e lifestyle (Bigodino.it, LegaNerd.com). Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione del network HD, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione di tecnologia ed elettronica di consumo, HDBLOG.it e il più giovane HDMOTORI.it, verticale sull'automotive. Nel luglio del 2016, Netaddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione video partenopea, Casa Surace S.r.l. Netaddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 22 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 24% degli utenti attivi su Internet in Italia (font: Total Digital Audience – Comscore Marzo 2017). Web: Netaddiction.it

