

COMUNICATO STAMPA

BANZAI: Giornalettismo.com media partner del 33° Torino Film Festival

- **Da quotidiano digitale h 24 a testata di rilievo nel panorama del real time journalism: la maturazione di Giornalettismo.com**
- **Anima giovane nel solco della tradizione, la nuova veste di Giornalettismo.com è in perfetta sintonia con il Torino Film Festival**
- **Le dirette commentate unite all'altissima specializzazione nei social network di Giornalettismo.com accordano una divulgazione serrata e sostenuta ai contenuti del Torino Film Festival.**

Milano, 10 novembre 2015 - **Giornalettismo.com**, sito di riferimento nel panorama del social journalism italiano, edito da **Banzai**, prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia con 16 milioni di utenti unici al mese¹, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, annuncia l'inizio di una significativa collaborazione con il **Torino Film Festival**, in programma dal 20 al 28 novembre 2015 nella città piemontese.

L'accordo di media partnership tra **Giornalettismo.com** e il **Torino Film Festival** si inserisce in un ampio piano di sviluppo della testata che, da più di un anno, dedica un'attenzione maggiore e strutturale all'arte, alla cultura e al cinema. **Giornalettismo.com** darà una larga copertura all'evento con articoli, video, interviste real time e sposterà una parte della propria redazione in loco durante l'intero periodo.

"Questa operazione", dichiara Marco Esposito, direttore di Giornalettismo.com, "segna una maturazione definitiva della testata che ha ormai raggiunto una posizione centrale nel panorama dell'informazione nazionale, proponendo una visione del mondo originale. Sperimentazione, capacità di unire pop e grandi autori, un'anima giovane e una tradizione eccellente, fanno di Giornalettismo.com un partner ideale per il Torino Film Festival."

La raccolta pubblicitaria di **Giornalettismo.com** è affidata a **Banzai Advertising**.

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 80 Pick&Pay distribuiti in 60 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

¹ fonte: Audiweb Total Audience, Agosto 2015.