

## gianluca abbate SUPERMARKET

Italia/Italy, 2018, 8', col.



«Vorrei che ti mettesti a tuo agio, libero da ogni pensiero». Così inizia il film, con un invito a liberare la mente e a rilassarsi, mentre il caos prende forma sullo schermo. Una folla indistinta sembra non sapere dove andare, in realtà stanno tutti dormendo e tutti vogliono sognare.

«*Supermarket* è il secondo capitolo della trilogia sulla società contemporanea iniziata con *Panorama* nel 2014. Il lungo carrello orizzontale del precedente lavoro, in cui si vede scorrere una città senza confini, si è fermato per riprendere da vicino le persone e coglierne i gesti, immersi in uno spazio caotico fluttuante».

\*\*

*"I would like you to make yourself comfortable and free your mind from every thought." This is how the film begins: with an invitation to free your mind and relax while chaos takes form on the screen. An indistinct crowd that doesn't seem to know where to go; in reality, however, they are all asleep and everyone wants to dream.*

*"Supermarket is the second instalment of the trilogy on contemporary society that started with Panorama in 2014. The long horizontal shot from the previous short that spans across a city without borders comes to a stop to capture up close the people and their gestures immersed in a chaotic fluctuating space."*

**Gianluca Abbate** si è diplomato nel 2003 al Centro sperimentale di cinematografia di Roma e ha fondato due agenzie di comunicazione indipendenti, Ade Creative Studio e Studio Brutus. Artista multidisciplinare, nel 2008 ha curato l'identità grafica e sonora del canale televisivo Qoob.tv, per Mtv, e nel 2011 ha tenuto un corso sulle nuove tecnologie del cinema e della tv, dedicato alle tecniche della videoinstallazione e del videomapping, presso la Scuola civica di cinema di Milano. Ha diretto diversi cortometraggi, fra cui *Panorama*, premiato al Torino Film Festival 2014 come miglior cortometraggio.

*Gianluca Abbate graduated from the Centro sperimentale di cinematografia in Rome in 2003 and started two independent communication agencies: Ade Creative Studio and Studio Brutus. As a multidisciplinary artist, he curated in 2008 the graphic and audio identity of the television channel Qoob.tv for MTV; in 2011, he taught a class at the Scuola civica di cinema in Milan on new technologies in cinema and television, focusing on video installations and video mapping. He directed several short films, including Panorama, which won the Best Short Film Award at the Torino Film Festival in 2014.*

### filmografia/filmography

*Cell (cm, 2002), H2O (cm, 2006), The Story of Gardens (cm, 2012), Microbioma (cm, 2013), Panorama (cm, 2014), NewWorld (cm, 2017), Supermarket (cm, 2018).*

## SUPERMARKET

regia, animazione/  
director, animation

Gianluca Abbate

musica/music

Concrete Bridge

suono/sound

Virginia Eleuteri Serpieri

voce/voice

Jody Smith

\*\*

contatti/contacts

Gianluca Abbate

[gianlucaabbate80@gmail.com](mailto:gianlucaabbate80@gmail.com)