

INTESA SANPAOLO MAIN SPONSOR DEL 29° TORINO FILM FESTIVAL

Roma e Torino, 10 novembre 2011 – All'interno del dialogo costante tra Intesa Sanpaolo e le comunità nelle quali opera, i progetti culturali e sociali rappresentano un modo concreto per assicurare la partecipazione attiva dell'Istituto alla vita del Paese, per contribuire al suo sviluppo economico e per assicurare un fecondo rapporto con le tante realtà di cui viene condivisa la crescita civile.

L'impegno di **Intesa Sanpaolo** in campo culturale e sociale si attua coniugando costantemente iniziative progettate e realizzate dall'Istituto - derivanti da autonomi obiettivi - con altre sviluppate in partnership con enti di rilevanza formativa e scientifica per il sostegno e la promozione delle loro attività. Tale impegno trova fondamento nella convinzione di poter intervenire in modo positivo, non solo sui classici motori economici della competitività delle imprese e del sistema Paese, dove l'attività bancaria svolge un ruolo chiaro e tradizionalmente riconoscibile, ma anche sul terreno del sostegno alla coesione e alla vitalità delle comunità, motori di crescita sostenibile ugualmente importanti a cui la Banca riserva costanti ambiti di impegno e investimento.

In questa logica la Banca conferma per il quinto anno il suo sostegno al **Torino Film Festival**, giunto alla 29^a edizione, riconoscendolo come uno degli appuntamenti culturali più interessanti sviluppati nella città di Torino e nel territorio. L'impegno a favore del **Torino Film Festival** si affianca ad altre importanti collaborazioni, fra cui quelle con Biennale Democrazia, Salone Internazionale del Libro e MITO SettembreMusica che nel 2011 sono rientrate nell'ampio calendario di celebrazioni di Esperienza Italia, di cui la banca è Main Partner. Il sodalizio di Intesa Sanpaolo con le manifestazioni torinesi dedicate al 150° dell'Unità d'Italia, riafferma ancora una volta la centralità del suo rapporto con la città cui la Banca intende offrire un contributo attivo, partecipe e qualitativamente efficace allo sviluppo culturale, politico e civile della cittadinanza.

La collaborazione con il Torino Film Festival è inoltre coerente con il ruolo assunto dal Gruppo Intesa Sanpaolo di sostegno allo sviluppo dell'industria cinematografica italiana iniziato con il progetto "Per Fiducia" e con l'istituzione del desk specialistico Media & Entertainment di Mediocredito Italiano a supporto del finanziamento della produzione e della distribuzione cinematografiche. Nell'ambito di questo coinvolgimento Intesa Sanpaolo ha partecipato alla produzione dell'ultimo film di Paolo Sorrentino: "This must be the place" e de "Il villaggio di cartone" del Mo. Ermanno Olmi, usciti recentemente nelle sale italiane.

Intesa Sanpaolo ha scelto quindi di essere *Main Sponsor* della manifestazione e in particolare di essere **Presenting Partner**, il 25 novembre, della **Serata inaugurale del 29° Torino Film Festival** nella splendida cornice del Teatro Regio.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo - Rapporti con i Media
Public Finance, Attività Sociali e Culturali
+39 02 87962747
stampa@intesasanpaolo.com