



**PERSOL E IL CINEMA ITALIANO:
UN LEGAME STORICO CHE SI RINNOVA ALLA
29° EDIZIONE DEL TORINO FILM FESTIVAL**

**Persol è partner della 29° edizione del Torino Film Festival con
il "Premio Persol per il miglior documentario del concorso
ITALIANA.DOC"**

Torino, Ottobre 2011 - Il forte legame con il mondo del cinema, rimasto inalterato nel tempo, si traduce per il quinto anno, nella partnership tra Persol e il Torino Film Festival, in occasione della 29° edizione in programma dal 25 novembre al 3 dicembre 2011. Persol premierà il miglior documentario italiano nell'ambito della sezione **ITALIANA.DOC**, sezione del festival dedicata a promuovere e stimolare il dibattito intorno alla forma del documentario italiano in pellicola e in video. Inoltre, il trailer del documentario *A work of Persol* introdurrà tutte le programmazioni dei documentari del concorso **ITALIANA.DOC**, oltre ad essere visualizzabile integralmente sul sito di Persol (www.persol.com).

Persol, oggi più che mai icona di fascino ed eleganza senza tempo, è protagonista e rappresentante indiscusso di una tradizione di qualità e di uno stile autenticamente *Made in Italy*, che trova le sue origini a **Torino** nel **1917**.

Le collezioni di occhiali Persol sono sempre caratterizzate dai tradizionali elementi distintivi della marca, che hanno reso celebre la qualità, il design e la tecnologia delle lenti e delle montature Persol. L'attenzione e la cura per i dettagli si esprimono particolarmente nella selezione di materiali, nel lavoro di progettazione e nella manualità più raffinata affiancata dalla ricerca di tecnologie all'avanguardia. E se, da una parte, l'eccellenza del fatto a mano e dei dettagli unici che connotano le tecniche costruttive e funzionali di ogni pezzo sono elemento imprescindibile, anno dopo anno, la ricerca Persol elabora proposte sempre nuove che parlano un linguaggio contemporaneo.

Il cinema è da sempre nel suo dna: a partire dagli Anni '60, infatti, i modelli Persol sono stati più volte protagonisti in alcune fra le pellicole più rappresentative della cinematografia italiana e sono divenuti la scelta personale di numerosi e indimenticabili artisti e talenti del mondo del cinema e dello star system internazionale. La partnership tra Persol e il Torino Film Festival rappresenta una conferma del felice connubio tra la marca e la cinematografia italiana.

La collaborazione testimonia inoltre l'impegno del marchio nei mondi della cultura e dell'arte di altissimo livello per qualità, esclusività e raffinatezza, valori che hanno da sempre ispirato lo sviluppo delle collezioni Persol.

Informazioni su PERSOL:

www.persol.com

Luxottica Group:

Cristina Parenti

T. 02 86334683

cristina.parenti@luxottica.com



Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5,8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.