



**PERSOL E IL CINEMA ITALIANO:
UN LEGAME STORICO CHE SI RINNOVA ALLA
33° EDIZIONE DEL TORINO FILM FESTIVAL**

**Persol è partner del 33° TFF con
il “Premio Persol per il miglior documentario del concorso ITALIANA.DOC”**

Torino, Ottobre 2015 – Il forte legame con il mondo del cinema, rimasto inalterato nel tempo, si conferma per l’ottavo anno, nella partnership tra Persol e il Torino Film Festival (20-28 novembre 2015).

Persol premierà il miglior documentario italiano nell’ambito della competizione **ITALIANA.DOC**, sezione importante e prestigiosa del festival, che promuove e stimola interesse intorno alla forma del documentario in pellicola e in video.

Persol, oggi più che mai icona di fascino ed eleganza senza tempo, è protagonista e rappresentante indiscusso di una tradizione di qualità e di uno stile autenticamente *Made in Italy*, che trova le sue origini a **Torino** nel **1917**.

Le collezioni di occhiali Persol sono sempre caratterizzate dai tradizionali elementi distintivi della marca, che hanno reso celebre la qualità, il design e la tecnologia delle lenti e delle montature Persol. L’attenzione e la cura per i dettagli si esprimono particolarmente nella selezione di materiali, nel lavoro di progettazione e nella manualità più raffinata affiancata dalla ricerca di tecnologie all’avanguardia. E se, da una parte, l’eccellenza del fatto a mano e dei dettagli unici che connotano le tecniche costruttive e funzionali di ogni pezzo sono elemento imprescindibile, anno dopo anno, la ricerca Persol elabora proposte sempre nuove che parlano un linguaggio contemporaneo.

Il cinema è da sempre nel suo dna: a partire dagli Anni 60, infatti, i modelli Persol sono stati più volte protagonisti in alcune fra le pellicole più rappresentative della cinematografia italiana e sono divenuti la scelta personale di numerosi e indimenticabili artisti e talenti del mondo del cinema e dello star system internazionale. La partnership tra Persol e il Torino Film Festival rappresenta una conferma del felice connubio tra la marca e la cinematografia italiana.

La collaborazione testimonia inoltre l’impegno del marchio nei mondi della cultura e dell’arte di altissimo livello per qualità, esclusività e raffinatezza, valori che hanno da sempre ispirato lo sviluppo delle collezioni Persol.

Informazioni su PERSOL:

www.persol.com

Luxottica Group:

Cristina Parenti

T. 02 86334683

cristina.parenti@luxottica.com