



Fiat è Main Sponsor del Torino Film Festival

- Per il terzo anno consecutivo, Fiat è sponsor dell'importante rassegna cinematografica torinese.
- Giunto quest'anno alla 35esima edizione, il TFF andrà in scena dal 24 novembre al 2 dicembre.
- Il TFF ha scelto una flotta di dieci vetture Fiat, tutte 500X e 500L, che accompagnerà gli ospiti per tutta la durata del Festival.
- Il pubblico potrà inoltre ammirare la serie speciale della Fiat 500 dedicata al suo 60esimo anniversario.



Il marchio Fiat è protagonista di una delle più importanti rassegne cinematografiche a livello internazionale, che animerà le sale torinesi dal 24 novembre al 2 dicembre. La rassegna, giunta quest'anno alla sua 35esima edizione, proporrà film d'autore, una retrospettiva dedicata al celebre regista Brian De Palma, sezioni a tema e opere sperimentali. Essere capace di coniugare con successo tradizione e innovazione e saper spaziare con disinvoltura tra temi e linguaggi eterogenei sono le caratteristiche che accomunano il TFF a Fiat. Il marchio Fiat, infatti, ha una tradizione ultra secolare e continua a evolvere rimanendo sempre accessibile e in grado di rivolgersi a un pubblico attento ed esigente.

Per gli attori, i registi e gli ospiti del Festival, Fiat mette a disposizione una flotta di 500X, il crossover che rappresenta il meglio del made in Italy e che viene commercializzata in più di 100 Paesi, e di 500L, una combinazione unica di spazio e personalità, leader di mercato in Italia e in Europa sin dal lancio.

La gamma della Fiat 500X prevede due distinte versioni Urban e Cross, una più "cittadina", l'altra più off road, entrambe recentemente rinnovate con una serie di novità estetiche e tecnologiche, per continuare a essere protagonista nel proprio segmento.



La nuova Fiat 500L mostra tre anime ben distinte per ogni esigenza: Cross, Urban e Wagon. La prima non sfoggia solo un look crossover, ma anche tanta sostanza grazie all'assetto rialzato di 25 mm e al nuovo Mode Selector. L'anima urbana è rappresentata dalla versione Urban, la declinazione metropolitana per eccellenza, mentre la Wagon è disponibile anche in configurazione a sette posti. Non manca infine la City Cross, un crossover cittadino per entusiasmanti avventure urbane.



Il pubblico che accorrerà a Torino per il Festival potrà poi ammirare, nell'area pedonale di Via Verdi, un esemplare della serie speciale della Fiat 500 dedicata al 60esimo anniversario, proprio nella città che ha visto nascere l'icona di casa Fiat. La vettura, a edizione limitata, celebra il compleanno del mitico *cinquino* attraverso una caratterizzazione specifica e la rilettura contemporanea di alcuni stilemi che l'hanno resa famosa. Questa serie speciale porta inoltre al debutto una raffinata livrea bicolore, dall'evocativo e cinematografico nome "Dolcevita", in cui il Bianco Tristrato si abbina all'Avorio pastello.

Non solo: ai sessant'anni della Fiat 500 è stato dedicato il cortometraggio "See you in the future", primo *shortmovie* firmato Fiat e interpretato dal premio Oscar® Adrien Brody, che ha totalizzato a oggi circa 19.000.000 di visualizzazioni su YouTube. Altri celebri attori hanno associato le loro interpretazioni alla vettura: indimenticabile Sophie Marceau nella commedia "De l'autre côté du lit" del 2008, insieme alla sua 500 Pink, una delle innumerevoli versioni dell'erede del mitico *cinquino*. Un modello d'epoca dell'icona Fiat, poi, ha partecipato alle riprese del film di Luc Besson "Le Grand Bleu" dedicato a Enzo Maiorca: tutte testimonianze del legame tra il brand e il mondo del cinema.

Torino, 14 novembre 2017



Fiat is the Main Sponsor of the Turin Film Festival

- For the third consecutive year, Fiat is sponsoring the major festival of cinema in Turin.
- Held for the 35th time this year, the TFF will take place from 24 November to 2 December.
- The TFF has chosen a fleet of ten Fiat cars, all 500X and 500L models, which will ferry guests around throughout the Festival.
- The public will also have the chance to admire the Fiat 500 special edition celebrating its 60th anniversary.



The Fiat brand is starring at one of the most important international film festivals, to be held in Turin's cinemas from 24 November to 2 December. The festival, taking place for the 35th time this year, will include art films, a retrospective of the work of famous director Brian De Palma, themed sections and experimental works. The ability to successfully combine tradition and innovation and be at ease in widely different topics and languages are key characteristics which TFF and Fiat both share. The Fiat brand has a tradition reaching back more than a century and yet continues to evolve, retaining all its accessibility and ability to delight a discerning, demanding public.

For the Festival's actors, directors and guests, Fiat will be providing a fleet of cars comprising the 500X, the crossover that represents the best of Italian style and manufacturing and is sold in more than 100 countries, and the 500L, a unique combination of space and personality, market leader in Italy and Europe ever since its launch.

The Fiat 500X range comprises two distinctively different trim levels, Urban and Cross, one more city-loving and the other more off-road, both recently updated with a series of stylistic and technical innovations, to keep them at the top of their segment.



The new Fiat 500L has three separate identities to cover all needs: Cross, Urban and Wagon. Cross backs up its crossover look with real off-road capability, thanks to its 25 mm extra ground clearance and the new Mode Selector. The car's metropolitan side comes to the fore in the Urban trim level, a city-dweller's dream, while the Wagon is also available in seven-seater configuration. Last but not least, the City Cross is an urban crossover for thrilling metropolitan adventures.



In the Via Verdi pedestrian zone, visitors flocking to the Festival will be able to admire a car from the Fiat 500 special edition dedicated to its 60th anniversary, in the very city where the Brand's icon was born. This limited edition car celebrates the adored 500's birthday with a specific characterisation and a contemporary version of stylistic features that made it famous. This special series also premieres an exquisite two-tone body colour, evocatively called "Dolcevita" to reference the era of the famous film, in which Tri-Coat White combines with Pastel Ivory.

And there's more: the Fiat 500's sixtieth birthday is also celebrated in the short film "See you in the future", Fiat's first venture in the genre, starring Oscar® winner Adrien Brody, which has so far received 19,000,000 viewings on YouTube. The car has been associated with the performances of other famous actors, such as the unforgettable Sophie Marceau in the 2008 comedy "De l'autre côté du *lit*" in her 500 Pink, one of the countless trims of the heir to the mythical 500. What's more, a period model of the Fiat icon took part in the filming of Luc Besson's film "Le Grand Bleu" about Enzo Maiorca: yet more confirmation of the Brand's strong links to the world of film.

Turin, 14 November 2017