



## S.Pellegrino partner della 35° edizione del TFF

**S.Pellegrino rinnova la partnership con il Torino Film Festival che da sempre dedica particolare attenzione al cinema indipendente, alle cinematografie emergenti e ai giovani cineasti.**

14 novembre 2017 - Se oggi **S.Pellegrino** è considerato nel mondo un **brand cult del Made in Italy**, con un'anima internazionale, lo si deve anche all'immagine glamour e immediatamente riconoscibile che il brand ha saputo interpretare nel mondo del cinema a partire dalla seconda metà degli anni '50.

La liaison tra **S.Pellegrino** e le più memorabili pellicole risale al 1949 con il film "L'Imperatore di Capri", interpretato dal grande Totò, inaugurando **un legame destinato a durare a lungo nel tempo**. S.Pellegrino è stata infatti protagonista di innumerevoli produzioni: la gigantografia di S.Pellegrino sotto la quale parcheggiano l'auto Marcello Mastroianni e Magali Noël all'inizio del film "La Dolce Vita" (1960) è ormai un classico accanto a "Dalla Russia con amore" (1963), in cui la bottiglia d'acqua minerale diventa il simbolo di raffinatezza. S.Pellegrino continua poi a essere identificata come **immagine del lusso e del bien vivre** in "La Dea dell'amore" (1995) con Woody Allen e Helena Bonham Carter, in "Ipotesi di reato" (2001) con Ben Affleck e in "Ocean's Twelve" (2004) con George Clooney, Brad Pitt e Catherine Zeta-Jones.

E ancora ritroviamo **S.Pellegrino** al fianco di dive del calibro di Naomi Campbell, Cindy Crawford e Carla Bruni nel film "Le Sbottonate" (1995), di Gwyneth Paltrow ne "I Tenenbaum" (2001), di Julianne Moore in "The Forgotten" (2004), di Penelope Cruz in "Non ti muovere" (2004) o Meryl Streep in "Il diavolo veste Prada" (2006). Nei locali più trendy di New York, dove si incontrano le fashion girls di "Sex and the City", non manca mai **l'inconfondibile bottiglia con la stella rossa** e anche la stessa Carrie, mentre scrive i suoi articoli nel cuore della notte, non rinuncia a dissetarsi con S.Pellegrino. Impossibile infine non ricordare il cinico "Dottor House" che più di una volta dimostra di apprezzare un sorso della celebre acqua dal perlage fine e persistente.

In virtù del proprio inconfondibile DNA cinematografico, **S.Pellegrino** ha riconfermato quest'anno la partnership con i più importanti Festival del cinema internazionali e in particolare con il **TFF Torino Film Festival**, giunto alla 35° edizione, che da sempre dedica **un'attenzione speciale nei confronti delle cinematografie emergenti e dei giovani cineasti**.

Tutto ciò è parte di un più ampio progetto di **valorizzazione dei giovani** condiviso con il TFF e che **S. Pellegrino** persegue in Italia e nel mondo, sostenendo iniziative e momenti di confronto che premiano il valore, l'impegno e la creatività dei **talenti emergenti**, dal cinema, al food, alla moda.

### About S.Pellegrino and Acqua Panna

**S.Pellegrino, Acqua Panna** e Sanpellegrino Sparkling Fruit Beverages sono i marchi internazionali di **Sanpellegrino S.p.A.** Distribuiti in oltre **150 Paesi** attraverso filiali e distributori presenti nei cinque continenti, questi prodotti - grazie alle loro origini - rappresentano l'eccellenza della qualità e sono diventati perfetti interpreti dello stile italiano nel mondo come sintesi di piacere, salute e benessere. Sanpellegrino S.p.A., fondata nel 1899, fa parte del gruppo **Nestlé Waters** ed è oggi la più grande realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. In qualità di principale produttore italiano di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.

#### RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE SANPELLEGRINO

Prisca Peroni  
02/31971

#### UFFICIO STAMPA ACQUA PANNA E S.PELLEGRINO

MAGENTA bureau | Milano  
Elisa Zanotti | 02 - 48011841 | 347 2441081

[Prisca.peroni@waters.nestle.com](mailto:Prisca.peroni@waters.nestle.com)

[elisa.zanotti@magentabureau.it](mailto:elisa.zanotti@magentabureau.it)