



MARTINI AL 32° TORINO FILM FESTIVAL

Torino 21 novembre 2014. Un rapporto consolidato, quello tra Martini e il cinema, che si rinnova in occasione del 32° Torino Film Festival, che avrà luogo a Torino dal 21 al 29 novembre 2014.

In questa edizione Martini sarà presente come fornitore ufficiale del beverage della Lounge ufficiale del Festival, situata presso il Palazzo della Regione Piemonte.

Un impegno intenso accanto al cinema e molteplici le azioni che da sempre Martini intraprende nel contesto cinematografico. Sono ricorrenti le presentazioni alla Terrazza Martini di Milano delle migliori anteprime del cinema italiano e internazionale, mentre, restando in ambito torinese, Martini firma ogni vernissage al Museo Nazionale del Cinema con l'aperitivo, per essere partner nel ruolo da protagonista che la Mole ha riconquistato nel mondo dell'arte cinematografica.

Il sodalizio tra Martini e il Museo Nazionale del Cinema è un legame che risale sin dall'apertura dell'istituzione torinese e che da allora non si è mai interrotto.

Cenni su MARTINI®

Tra i *brand* più iconici del mondo, MARTINI® è il leader nel mercato degli aperitivi italiani di alta qualità. Il gusto "brillante" e agrodolce, vincitore di vari premi, è il risultato di una miscela segreta di oltre 40 piante provenienti dalle migliori località di tutto il mondo. Il portafoglio MARTINI® include: Nella gamma aperitivi: MARTINI® Bianco, MARTINI® Rosato, MARTINI® Rosso, MARTINI® Extra Dry. Nella gamma spumanti: MARTINI® Asti Spumante d.o.c.g., MARTINI Montelera Metodo Classico Talento, MARTINI® Riesling d.o.c., MARTINI® Prosecco d.o.c., MARTINI® Rosé. Fondata a Torino nel 1863, MARTINI® fa oggi parte del portafoglio del Gruppo Bacardi e continua ad essere il leader di mercato della categoria.

www.martini.com www.martinierossi.com www.slowdrinking.it, @MARTINI_tweets
www.facebook.com/martinitalia
www.slowdrinking.it

Bevi MARTINI® responsabilmente

Ufficio Stampa Martini & Rossi
Barbara Herlitzka
0119419812
bherlitz@bacardi.com