

**Comunicato Stampa****Movieplayer.it Internet Media Partner del 34° Torino Film Festival**

*Si rinnova e si rafforza per il 2016 il sodalizio tra Movieplayer.it e il Torino Film Festival, al servizio di un pubblico sempre più vasto, esigente e avvezzo alla qualità e alla varietà dell'approfondimento cinematografico.*

**9 novembre** - Per la 34<sup>a</sup> edizione del **Torino Film Festival**, che si svolgerà dal **18 al 26 novembre 2016**, **Movieplayer.it** ha approntato un notevole sforzo di risorse e tecnologia, per offrire al suo pubblico speciali reportage quotidiani interamente dedicati **al festival con recensioni, interviste e approfondimenti**, ma anche *video, collegamenti live, foto e news*, per una copertura capillare, frizzante e variegata, supportata anche dagli account social ufficiali della manifestazione e dal sito ufficiale: <http://www.torinofilmfest.org/>

Con una lunga storia alle spalle, il progetto editoriale, che nel 2008 è stato acquisito dal network di **NetAddiction** diventando **Movieplayer.it**, continua il suo glorioso percorso sul Web in lingua italiana.

Fedele alla sua filosofia di abbracciare il medium audiovisivo nella sua totalità, **Movieplayer.it** è riuscito ad adattarsi ai cambiamenti nei mezzi di comunicazione coniugando la qualità dell'informazione e dell'approfondimento con la leggerezza, l'immediatezza e l'usabilità, per raggiungere un pubblico sempre più ampio: quello dei fruitori di cinema e serie TV.

Oggi **Movieplayer.it** è uno dei principali siti di cinema in Italia, con l'ulteriore vantaggio di far parte di un network che raggiunge mensilmente oltre **12 milioni di persone**, un quinto dell'utenza italiana di Internet.

Con una pagina ufficiale Facebook che vanta oltre **167.000** fan, un *reach* organico settimanale di circa **due milioni di utenti** e due milioni di visitatori unici mensili che navigano il sito, **Movieplayer.it** ha creato un filo diretto tra i lettori e il lavoro della redazione, uno staff infaticabile che ogni giorno si impegna per offrire agli utenti un'esperienza gratificante e totalizzante, a tu per tu con il grande cinema.

Il web magazine concilia dunque le caratteristiche di un archivio ricchissimo di informazioni con il dinamismo di un sito giovane, animato dal lavoro capillare e appassionato di una redazione solida, ben assortita e che guarda al futuro del cinema, senza dimenticare il passato, attenta ai cambiamenti e sempre pronta a mettersi in gioco.

Per maggiori informazioni: [Movieplayer.it](http://Movieplayer.it)

Per contatti:

*Redazione:* [redazione@movieplayer.it](mailto:redazione@movieplayer.it)

*Richieste generiche:* [info@movieplayer.it](mailto:info@movieplayer.it)

Per attività di promozione e eventi: [marketing@netaddiction.it](mailto:marketing@netaddiction.it)

NetAddiction è un editore italiano nativo digitale che da quindici anni produce contenuti editoriali per il Web attraverso diverse testate verticali (**Multiplayer.it**, **Movieplayer.it**, **iFood.it**, **Dissapore.com**) a target intrattenimento e lifestyle (**Bigodino.it**, **LegaNerd.com**). L'azienda inoltre, opera attraverso due **unit** distinte nel settore *dell'editoria cartacea*, con il marchio **Multiplayer Edizioni** e **iFood**, sia in Italia che in Europa Occidentale e nel mercato del commercio elettronico con **Multiplayer.com**. Dal 2015 l'editore è entrato in società per la gestione **del network HD**, cui fanno riferimento il popolare sito di informazione specializzato su tecnologia ed elettronica di consumo, **HDBLOG.it**, e il più giovane **HDMOTORI.it**, orientato a informare gli appassionati *dell'automotive*. **Nel luglio del 2016, NetAddiction ha ampliato la sua offerta editoriale video grazie alla partnership societaria con la casa di produzione partenopea Casa Surace Srl.** NetAddiction ha una concessionaria pubblicitaria interna che la rappresenta sul mercato dell'advertising online. Il gruppo editoriale raggiunge mensilmente oltre 12 milioni di utenti unici (fonte Google Analytics) e circa il 19% degli utenti attivi su Internet in Italia (fonte Total Digital Audience – Audiweb). Oggi è tra le realtà imprenditoriali italiane più dinamiche e vivaci nel settore della new economy.