



## Media Relations

www.lanciapress.com - pressoffice@fiat.com  
tel. +39.0110038918/01 - fax +39.0110038911  
Corso Agnelli 200, 10135 Torino - Italia

### **Lancia è Main Sponsor e Auto Ufficiale della 29esima edizione del Torino Film Festival**

Prosegue il sostegno di Lancia al mondo del cinema, questa volta con il ruolo di Main Sponsor e Auto Ufficiale del Torino Film Festival in programma dal 25 novembre al 3 dicembre 2011. Inoltre, il Brand sarà anche Main Sponsor della serata inaugurale del prestigioso evento.

Per gli spostamenti di attori e registi, Lancia mette a disposizione una flotta di vetture Lancia tra le quali le ultimissime Thema e Voyager, i primi due modelli frutto dell'alleanza tra Lancia e Chrysler ormai divenuti un'identità sola che si fonda sulla medesima volontà di eccellere nel futuro e sui valori iscritti nelle rispettive storie secolari: design e innovazione.

In particolare, la nuova Lancia Thema è la prima ammiraglia globale che unisce il meglio dei due mondi coniugando l'expertise e la funzionalità propri del marchio Chrysler, con il lusso degli interni in pelle Poltrona Frau®, il silenzio ovattato delle grandi Lancia e la cura dei dettagli che esprimono il meglio del "Made in Italy". Insomma, ritorna sulle strade del mondo il Granturismo, un termine che significa viaggiare al volante di un'automobile potente, confortevole, elegante, mai eccessiva. Come una Lancia. Uno stile che non ama esibire, ma predilige la discrezione. Una meccanica studiata per eccellere in prestazioni, sicurezza e piacere di guida. Una tecnologia all'avanguardia ma non ostenta che regala il massimo del benessere a bordo garantendo il migliore dei viaggi possibili.

Se quindi Thema segna un nuovo capitolo nella storia leggendaria delle grandi berline Lancia, il nuovo Voyager è l'evoluzione di un'invenzione Chrysler nata nel 1984 che ha cambiato il linguaggio automobilistico inserendo una nuova parola e generato un nuovo mondo: MPV (Multi-Purpose Vehicle). Con 27 anni di vita e più di tredici milioni di unità vendute in 120 Paesi del mondo, oggi l'icona americana "incontra" lo stile italiano trasformandosi in un esclusivo monovolume alto di gamma dove l'expertise Chrysler per il viaggio si unisce a quella Lancia per il piacere di guida, l'arte del dettaglio, il gusto del "made in Italy". Nasce così Lancia Voyager, il miglior Voyager di sempre che raccoglierà il testimone da Lancia Phedra per scrivere un'altra pagina di storia in questa categoria.

Con la sponsorizzazione del 29esimo Torino Film Festival, quindi, Lancia consolida il legame storico con il cinema, un naturale territorio di comunicazione per un marchio che condivide gli stessi valori di fascino, emozione, cultura e bellezza, oltre ad abbracciare un pubblico eterogeneo per età, professione e gusti. È quindi un rapporto molto stretto come dimostrano sia la partecipazione diretta di alcune vetture Lancia in pellicole famose - tra queste ricordiamo "I soliti ignoti" del 1958, "Il sorpasso" del 1962, "Un uomo e una donna" del 1966, "Profondo rosso" del 1975 e "Pour la peau d'un flic" del 1981 - sia il supporto che, dal 2006, il marchio assicura ai principali festival cinematografici, quelli che si distinguono per classe e stile, per importanza e internazionalità.

Torino 10 novembre 2011