



## TORINOW MEDIA PARTNER DI TFF

**Al Torino Film Festival la tv dedicata alla città e alla provincia di Torino  
(canale 199 del digitale terrestre - in streaming su [www.torinow.tv](http://www.torinow.tv))**

Torino, novembre 2011 - Anche quest'anno, *Torino Film Festival ha tra i suoi media partner Torinow*, il canale digitale del Gruppo Mediapason dedicato al capoluogo piemontese e alla sua provincia.

*Torinow* è l'all news che racconta 24 ore su 24, 7 giorni su 7, ciò che accade nella prima Capitale d'Italia e nel suo hinterland. Si ispira ai format delle grandi reti informative internazionali e affronta la realtà piemontese con un linguaggio televisivo nuovo, semplice e costantemente aggiornato.

Dinamismo, innovazione e approfondimento caratterizzano una programmazione sulla città e sui suoi avvenimenti: news, sport, meteo, cultura, attualità, costume... tutto quello che il cittadino deve sapere per essere sempre informato su ciò che gli accade intorno.

*Torinow* rappresenta un nuovo modo di fare televisione, che integra per la prima volta in Italia lo strumento televisivo con la grafica e la modalità di fruizione tipiche del web. Una struttura così innovativa da garantire un aggiornamento costante sulle principali notizie di Torino e provincia.

Un'intera redazione lavora sul canale per offrire un servizio ai cittadini: forti dell'esperienza nel team di *Videogruppo*, emittente storica e riconosciuta del Piemonte, un gruppo dedicato di giornalisti cura i contenuti delle trasmissioni e degli approfondimenti, monitorando le dinamiche sociali, economiche, politiche e culturali della città. Design moderno e tecnologie di ultima generazione caratterizzano il nuovo studio di via Gaudenzio Ferrari 3, costruito appositamente per ospitare dibattiti, interviste e dirette di *Torinow*.

*Torinow* è sul canale 199 del digitale terrestre e in streaming 24 ore su 24 su [www.torinow.tv](http://www.torinow.tv)

*"Torinow è la prima e unica televisione interamente dedicata alla città di Torino e alla sua provincia, proprio come accade nelle grandi metropoli internazionali - dichiara Sandro Parenzo, Presidente Gruppo Mediapason - Il nostro gruppo si conferma leader nel mercato del Nord Italia e con questa nuova tv offre ai cittadini un servizio nuovo e unico nel nostro Paese: la possibilità di essere informati minuto per minuto su ciò che accade in Città con news e approfondimenti su tutti i temi, dalla cronaca agli spettacoli, dal meteo alla cultura"*

Il Gruppo Mediapason è già oggi leader di ascolti nel Nord Italia con 2.800.000 contatti giornalieri. È attivo fin dagli anni '70, e oggi conta di 10 canali televisivi, più di 60 produzioni annue, 12 studi attrezzati con tecnologie di ultima generazione e oltre 12mila metri quadrati di area dedicata alla produzione. Con le sue trasmissioni in digitale, satellitare e web ([www.mediapason.it](http://www.mediapason.it)), il gruppo continua a valorizzare il suo ruolo di player locale e lancia una serie di fortunati canali tematici che soddisfano bisogni specifici del telespettatore.

**Per informazioni alla stampa**

Elisabetta Muzii - [elisabetta.muzii@telelombardia.it](mailto:elisabetta.muzii@telelombardia.it) - 333 2962187

