



**FILM.IT, testata edita da Nexta, è media partner della 29° edizione del Torino Film Festival, in programma dal 25 novembre al 3 dicembre**

FILM.IT, testata edita da Nexta che offre interviste, anticipazioni, recensioni e notizie legate agli appuntamenti più importanti del mondo del cinema, è media partner della 29° edizione del **Torino Film Festival**, in programma dal 25 novembre al 3 dicembre, il Festival che più di ogni altro è rivolto alla scoperta e alla continua ricerca dei talenti innovativi della cinematografia internazionale.

FILM.IT, sito dedicato al mondo del cinema e all'intrattenimento, con un'audience di 1,2 milioni di utenti unici/mese, non poteva non seguire in prima linea l'evento. Avvalendosi della propria esperienza e di una redazione di esperti in materia, FILM.IT dedicherà alla manifestazione uno speciale editoriale consultabile direttamente dalle pagine del web.

Per questa edizione del Festival, FILM.IT produrrà e inserirà online tutte le **schede** dei film, degli attori e dei registi in concorso per la sezione "Torino 29" e dedicherà articoli e approfondimenti ai movies delle sezioni "Festa Mobile", "Rapporto Confidenziale", "Onde", "Italiana.doc" e alla retrospettiva su Robert Altman.

FILM.IT seguirà la manifestazione con uno speciale editoriale per ogni giornata del Festival, con recensioni su tutti i film più importanti e con interviste ai protagonisti, il tutto documentato dalle **photogallery**.

FILM.IT ha previsto un cospicuo incremento delle **breaking news** presenti in home page e, inoltre, saranno inserite nella barra di navigazione del sito la guida informativa relativa la logistica del Festival, la dislocazione delle sale nella città di Torino, la mappa trasporti, i luoghi dove sarà possibile acquistare i biglietti per gli spettacoli e il calendario completo delle proiezioni, sia quelle dedicate alla stampa sia quelle aperte al pubblico.

*NEXTA è una media company attiva su Internet nei settori dell'editoria verticale e del content providing fondata nel 2000 a Roma e che dal 2009 è entrata a far parte di ITEDI (Gruppo FIAT). NEXTA è proprietaria di 5 testate online dedicate al mondo del cinema (FILM.it), dell'entertainment (DIVERTIMENTO.it), della moda e del lifestyle (STILE.it), dello sport (SPORT.it) e dei viaggi (TURISMO.it) che si rivolgono ogni mese a un'audience di oltre 2,5 milioni di unique visitors. A Novembre 2010 NEXTA ha lanciato il motore di ricerca dell'arte italiana ARTE.it (www.arte.it).*

*Concessionaria pubblicitaria di FILM.it è Publikompass Spa.*