



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
Dipartimento di Management



COMUNICATO STAMPA

BORSE DI STUDIO PER MASTER UNIVERSITARIO IN

MANAGEMENT DELLA PRODUZIONE E DELLA DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVA E CROSS MEDIALE

a.a. 2013/14

Per la frequenza la master sono messe a disposizione **16 BORSE DI STUDIO INPS (Gestione Dipendenti Pubblici) a totale copertura delle tasse di iscrizione.**

Il Master, alla sua V edizione, **integra la formazione specialistica su cinema, tv, contenuti web e on demand** con elementi di **project management e marketing integrato** che tengano conto dei nuovi equilibri esistenti tra **mercato, imprese e consumi**, anche nell'ottica delle nuove dinamiche partecipative da parte dell'utenza, quali il **crowdsourcing** e il **fund raising** dal basso.

Il Master, nato dall'iniziativa di docenti dei **Dipartimenti di Management e Studi Umanistici** dell'Università degli Studi di Torino, è progettato con il contributo di professionisti delle imprese di produzione e distribuzione, di specialisti del settore del cinema/audiovisivo (Museo Nazionale del Cinema, Film Commission Torino Piemonte, Apulia Film Commission, Film Commission Vallée d'Aosta) e da esperti europei in ambito di rendicontazione e gestione finanziaria dei progetti (Antenna Media).

Il percorso fornisce le competenze utili a disegnare piani di produzione e di distribuzione che valorizzino il **profilo cross-mediale di ciascun prodotto**, vale a dire la sua capacità di collocarsi sia a livello di contenuti che di stile nell'ambito di un mercato dell'audiovisivo complesso e integrato: dalla sala cinematografica alle varie piattaforme on demand, dalla tv broadcasting ai dispositivi mobili, dai nuovi formati e linguaggi del web al mondo dei videogames, fino alla nuova frontiera del branded contents aziendale.

La preparazione professionale conseguita dopo il Master si contraddistingue per la forte **interdisciplinarietà**: gli studenti, infatti, oltre ad acquisire e/o rafforzare solide basi nei settori disciplinari del cinema e dell'audiovisivo, maturano competenze economico/gestionali e di produzione che li mettono nella condizione di effettuare valutazioni di fattibilità dei progetti, analisi di carattere finanziario ed economico per investire su progetti e prodotti di cui sono in grado di determinare e comprendere la portata dal punto di vista culturale e commerciale.

Tra i **punti di forza del Master** il rapporto tra l'offerta formativa e la **dimensione produttiva** sul territorio locale e nazionale, la **ricca rete di docenti** che rappresenta una preziosa sintesi tra studi del settore e esperienze professionali, le **interessanti opportunità di stage** sia nell'ambito delle istituzioni culturali che sul mercato del lavoro.

Tra le **esperienze di stage** realizzate dagli studenti si segnalano: i documentari *Food Market* e *Vinylmania* prodotti da Stefilm, la partecipazione alla produzione di *Centovetrine* di Mediavivere, alla promozione di *Sette opere di misericordia* di La Sarraz Pictures, di *Sheer* diretto da Ruben Mazzoleni e di *I giorni della vendemmia* prodotto da Ierà, di *La nave dolce* di Daniele Vicari per Apulia Film Commission; i progetti con la società di Ricerca & Sviluppo aziendale LabMedia di Milano; di produzione e distribuzione del progetto cross mediale *Cultural Shock* di Zenit Arti Audiovisive; la collaborazione con le società di produzione e distribuzione milanesi Officine Ubu e Artea Film; le attività con le Web Agency Time & Mind, Machiavelli

Music e FlyLab Creative Media; oltre al coinvolgimento nell'organizzazione e nella promozione degli eventi del Gruppo Alcuni di Treviso, dell'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte, della FCTP, del Torino Film Lab, del TFF, di CinemAmbiente e di Sottodiciotto, nella programmazione del Cinema Massimo, nella ricerca dei Bandi Europei sull'audiovisivo con Antenna Media.

Durata

Il master ha una durata complessiva di **12 mesi** comprensivi di formazione frontale in aula full time per 5 mesi, laboratori, workshop e stage di almeno 500 ore presso le aziende partner.

Comitato scientifico e docenti

Il Master annovera nel Comitato Scientifico e tra i docenti delle precedenti edizioni Alberto Barbera (Direttore della Mostra del Cinema di Venezia e del Museo Nazionale del Cinema di Torino), Valter Cantino (Direttore Dipartimento di Management), Davide Bracco (Direttore Film Commission Torino Piemonte), Alessandra Miletto (Direttore Film Commission Vallée d'Aoste), Emiliano Morreale (Conservatore della Cineteca Nazionale), Steve Della Casa (Hollywood Party); i produttori Stefano Tealdi ed Elena Filippini di Stefilm, Alessandro Borrelli di La Sarraz Pictures, Massimo Arvat di Zenit Arti Audiovisive, Daniele Carnacina di Mediavivere, Nicola Giuliano di Indigo Film, Ladis Zanini di Fargo Film; gli esperti di settore Alessandra Alessandri (LabMedia), Nicola Corigliano (Mediocredito), Lia Furxhi (Centro Nazionale Cortometraggio Aiace Torino); i critici cinematografici e media educator Umberto Mosca e Michele Marangi (Aiace Torino); i registi Davide Ferrario e Daniele Gaglianone; gli sceneggiatori Gaime Alonge, Piero Bodrato, Marco Martani; gli esperti europei Peter De Maegd, Tomas Mai e Rickard Olsson; gli esercenti Gaetano Renda e Lorenzo Ventavoli.

Partner stage

Museo Nazionale del Cinema, Film Commission Torino Piemonte, Apulia Film Commission, Film Commission Vallée d'Aosta, Stefilm, La Sarraz Pictures, Artea Film, Indigo Film, Officine Ubu, Fargo Film, Rossofuoco, Zenit Arti Audiovisive, GraffitiDoc, Indyca Film, Ierà, Torino Film Festival, Torino Film Lab, Festival CinemAmbiente, AIACE Torino, Antenna Media, Piemonte Movie, Mediavivere, FilmLab Milano, La Sarraz Pictures, Slow Cinema, Linkiesta, Machiavelli Music, Flylab Creative Media, Gruppo Alcuni, Assessorato al Turismo-Regione Piemonte.

Destinatari

Il master è riservato a **laureati** (Laurea di I livello, Laurea vecchio ordinamento, Laurea di II livello, Lauree straniere equipollenti).

Costi e Borse di studio

Il costo del master è di 7.500,00 (comprese tasse di immatricolazione presso l'Università degli Studi di Torino). Il Master prevede l'attribuzione di **16 borse di studio a favore di figli e orfani di iscritti e di pensionati INPS Gestione Dipendenti Pubblici** (disoccupati all'atto della domanda).

La borsa di studio copre integralmente i costi di frequenza.

SCADENZA ISCRIZIONI 30 NOVEMBRE 2013

Per informazioni e contatti: master.econ@unito.it <http://www.econ.unito.it/Master/info/23>
Tel. +39011/6706006 **Dipartimento di Management – C.so Unione Sovietica 218/bis - 10134 Torino**

